



FAMIFARMS RAPPORT OM HÅLLBARHET OCH GENOMSLAGSKRAFT 2022



RAPPORT OM HÅLLBARHET OCH GENOMSLAGSKRAFT

VÄLKOMMEN TILL VÅR TREDJE RAPPORT OM ANSVAR OCH GENOMSLAGSKRAFT. DEN SKILDRAR VÅRT ARBETE FÖR ATT UPPFYLLA VÅRA FÖRBINDELSER I ANSVARSFRÅGOR UNDER RAPPORTERINGSÅRET 2022.

VÅRA TIDIGARE RAPPORTER (2016 OCH 2019) UTGÖR GRUNDEN FÖR VÅRT AKTUELLA ANSVARSARBETE MEN VI HAR MODIGT VÅGAT SE FRAMÅT I VÅR AMBITIÖSA MÅLUPPSTÄLLNING.

VÅRT MÅL ÄR ATT VARA FINLANDS MÅNGSIDIGASTE OCH MEST ANSVARSFULLA PRODUCENT AV SALLAT OCH ÖRTER.



RAPPORT OM HÅLLBARHET

Innehåll

Hälsningar från Famifarm.....	6
Höjdpunkterna under 2022	9
Famifarms historia och riktning.....	10
Våra perspektiv på hållbar affärsverksamhet	12
Vårt engagemang för ansvar och hållbarhet (ESG)	13
Vi matar den gröna övergången (E)	14
Vi värnar om vår gemenskap (S).....	16
Vi växer hållbart (G).....	18
Våra viktigaste mål fram till 2025	20
Slutligen	22

HÄLSNINGAR FRÅN FAMIFARM



VÅR VD HÄLSAR

Under 2022 fyllde Famifarm fantastiska 35 år.

Varumärket Järvikylä valdes till det mest ansedda grönsaksvarumärket och kom på plats 17 när det gällde de mest ansedda livsmedelsvarumärkena. Vi är stolta över dessa placeringar eftersom de visar att vårt långsiktiga varumärksarbete har burit frukt.

Under de gångna 35 åren har den finska matkulturen genomgått en stor förändring. Finländarnas matvanor har utvecklats i en mångsidigare, internationellare och mer hållbar riktning.

Våra fräscha sallater och örter gör att du kan äta planetvänligt året om. År 2022 var emellertid inte endast ett gott år. Även vi blev tvungna att bevittna följderna av Rysslands

grymma anfallskrig i Ukraina.

I början av året ändrade vi vår rekryteringsstrategi, eftersom vi ville anställa ukrainska flyktingar. Antalet ukrainska arbetstagare steg under året med 71 procent. Kriget förändrade marknaden. Vi reagerade genom att ändra i vårt produktsortiment och före vintern inledde vi ett elinbesparingsprojekt.

Vårt löfte "För en grönare tallrik" betyder mer för oss än att andelen sallat och örter på tallriken ska öka. Vi lovar också att bära ansvar för både människornas och miljöns välmående.

Välkomna att läsa mer om vårt hållbarhetsarbete 2022.

— CAROLINE GROTENFELT-FYHR,
Verkställande direktör





HIGHLIGHTS FROM 2022

90 000 PLANTOR

Vi planterade varje dag ca 90 000 sallat- och ört- plantor i vår trädgård.

CO₂ -7%

Våra produkters koldioxidavtryck var 0,28kg CO₂eqv/ produkt. Det minskade med 7% jämfört med 2019.

100% FÖRNYBAR EL

Vår elenergi är nu till 100% förnybar vindkraft och solenergi.

139 OLIKA MÄNNISKOR

Våra arbetstagare representerar 11 olika nationaliteter. Av dem är 53% kvinnor och 47% män.

ARBETSSÄKERHETSKULTUR

Tack vare satsningarna ökade antalet observationer i observations-systemet Turva-Arvi över 50%

PLANETÄR KOST

Vi ökade andelen grönt på finländarnas tallrikar med sammanlagt 25 miljoner sallater och örter

UPPSKATTAT FAMILJEFÖRETAG

Vi fick äran att ta emot Landskapets Företagarpris som beviljas av Företagarna i Finland.

NY PRODUCTIONS-ANLÄGGNING I JUVA

I år börjar vi med en för oss ny odlingsmetod, vertikal odling, i Juva.

DET STARKASTE GRÖNSAKS-VARUMÄRKET

År 2022 var vi det mest uppskattade grönsaks-varumärket i Finland (Taloustutkimus)

FAMIFARM

HISTORIA OCH RIKTNING

Grön kraft från Järvikylä

Famifarm Oy är en viktig del av Järvikylä gård i Jorois som har varit i släkten Grotenfelt ägo allt sedan 1600-talet. Det var Järvikylä gårds tionde husbonde, Karl Grotenfelt, som 1987 grundade Famifarm Oy. Det första växthuset, som producerade kruksallat och som fortfarande är i bruk, anlades på ladugårdsvinden.

Vid sidan om lantbruket har vår historiska släktgård, i olika skeden, också inhytt en folkskola, en mejeriskola och ett krigssjukhus. Gemenskap och ett socialt ansvar har präglat Järvikylä gård under hela dess 350-åriga historia.

Spetsteknologi inom odlingen, sluten vattencirkulation, egen värmeanläggning, vakuumkylar och biologisk bekämpning gör Famifarm till en av branschens modernaste aktörer. Vi vill vara vägvisare inom branschen även när det gäller hållbar affärsverksamhet.

Våra värderingar

KUNDNÄRHET

Vi strävar efter att överträffa våra kunders förväntningar. Nöjda kunder och konsumenter är den röda tråden i vår verksamhet.

ANSVAR

Vi arbetar öppet och etiskt. Vi uppskattar och respekterar varandra.

RESULTATINRIKTNING

Vi eftersträvar ett gott resultat i allt som vi gör. Vi mäter hur väl vi når de mål vi ställt upp för våra olika verksamheter.

VI UTVECKLAR OCH UTVECKLAS

Vi utvecklar vår verksamhet och våra produkter enligt principen om kontinuerlig förbättring och förnyelse.

JÄRVIKYLÄ

Järvikylä gårds historia är en viktig del av vårt företag. I vår berättelse förenas ett modernt familjeföretag och traditionerna på en gård som gått i släkten i över 350 år.



VÅR SYN PÅ HÅLLBAR AFFÄRSVERKSAMHET

På Famifarm är vi vana att arbeta transparent.

Vår kärnverksamhet går ut på att odla och marknadsföra sallat- och örtprodukter åt alla finländare. Våra produkters värdekedja är tydlig: **från fröet till matbordet**. Därför är den lätt att kontrollera.

Som Finlands största odlare av sallat och örter vill vi förstärka **det inhemska livsmedelssystemets hållbarhet**. Vi arbetar inte endast

ansvarsfullt utan vill även genuint och positivt inverka på miljöns välmående, våra arbetstagares vardag och finländarnas hälsa.

Tack vare spetsteknologin som tillämpas i våra odlingar, vår kompetenta personal och vår välfungerande värdekedja kan vi för vår del bidra till att alla har tillgång till en **planetär kost** året om.

VÅRT LÖFTE OM HÅLLBARHET OCH GENOMSLAGSKRAFT

Famifarm är den mångsidigaste producenten av sallater och örter i Finland. Vi hjälper finländarna att äta grönt och högklassigt för att en hållbar livsmedelsomvandling ska vara tillgänglig på samhälls- och på individnivå.

VÅRT ENGAGEMANG FÖR ANSVAR OCH HÅLLBARHET (ESG)

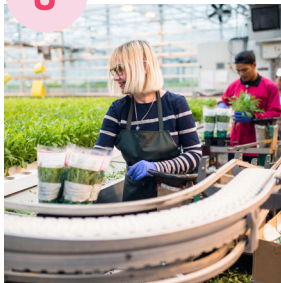
De här tre tydliga löften styr
allt vi gör och utgör kärnan
i vårt hållbarhetsprogram.

E



Vi matar den
gröna övergången

S



Vi värnar om
vår gemenskap

G



Vi växer
hållbart

2022

MILJÖN: VI MATAR DEN GRÖNA ÖVERGÅNGEN

VI MINSKAR MÅLINRIKTAT VÅRT KOLDIOXIDAVTRYCK

Vi har förbundit oss att stävja klimatomställningen. Vi gör vårt bästa för att minska våra egna utsläpp och vi uppmuntrar även andra i vår värdekedja att vidta åtgärder som minskar utsläpp.

Våra produkters koldioxidavtryck 2022 var **0,28 kg CO₂eqv/produkt**. Koldioxidekvivalenten CO₂eqv anger med en siffra effekterna av det granskade objektets växthusgaser för klimatomställningen. Vårt koldioxidavtryck minskade med **7%** jämfört med 2019.

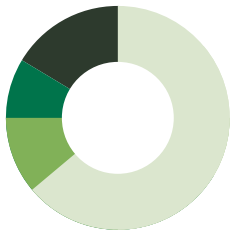
De tre viktigaste faktorerna för vårt koldioxidavtryck var: uppvärmningsenergin (64%), leveransernas transportförpackningar- (11%) och odlingstorven (8%).

VI SATSAR PÅ FÖRNYBAR ENERGI

2022 var vår värmeenergiförbrukning **18 405 MWh**. Bränslet för vår egen värmealäggning utgjordes till **39%** av förnybar flis och till **61%** av torv. På grund av världsläget lyckades vi inte minska mängden torv som planerat.

Vår elförbrukning var **25 016 MWh**. Vår elenergi utgörs till **100%** av förnybar vindkraft och solenergi. Vindkraften köper vi av Tuulivoima Oy och i Järvikylä har vi närmare **700** egna solpaneler som årligen producerar cirka **155 MWh** solelektricitet. Det motsvarar den årliga elförbrukningen i nästan 10 egnahemshus.

Vi inledde ett projekt för att spara el i höstas och justerade bland annat belysningstiderna för växterna. Vår elförbrukning minskade med **10%** jämfört med 2019.



VÅRT KOLDIOXIDAVTRYCK

- Uppvärmningsenergi
- Transportförpackningar
- Odlingstörv
- Övriga

VI FRÄMJAR EN CIRKULÄR EKONOMI I VÅR VARDAG

Åtgärderna som främjar en cirkulär ekonomi hör till vardagen i våra växthus. Vi komposterar själva det bioavfall som uppstår på gården (**ca 200 000 kg**) och vi sprider ut komposten på åkrarna där vi odlar foder. Övrigt avfall, till exempel förpackningar, återanvänder vi effektivt och materialspecifikt i 15 olika fraktioner.

Våra kompostbara ört- och sallatkrukor minskar årligen plastavfallet med **cirka 80 000 kg**. Krukorna av papper tillverkas av cellulosa och stärkelse utan användning av fossila råmaterial. Papperskrukorna är fullständigt komposteringsbara så den använda produkten sorteras i sin helhet som bioavfall.

Dessutom har vi bytt ut våra plastunderlag för transport till kartonger som håller sallaten och örterna i en upprätt ställning under transporterna. Underlagen av kartong minskar vår årliga plastanvändning med **140 000 kg**.

BIOLOGISK BEKÄMPNING SKYDDAR VÄXTERNA OCH NATUREN

I växthusen använder vi naturlig biologisk bekämpning och säkerställer att våra produkter är av utmärkt kvalitet samt absolut rena och säkra. Med hjälp av biologisk bekämpning kan vi se till våra växters välmående och förebygga skördeförluster utan att skada miljön eller nyttoorganismer. En giftfri växtodling stöder även vår personals hälsa och säkerheten i arbetet.

Bruksvattnet tar vi ur den egna brunnen. Den slutna vattencirkulationen minskar vattenförbrukningen och minimerar närings- och kemikalieutsläppen i miljön.

Vi följer regelbundet **4 gånger om året** upp halterna i spillvattnet. Vattneproverna har varit på en bra nivå i de senaste mätningarna (*Savo-Karjalan Ympäristötutkimus Oy*).

2022 SOCIALT: VI VÄRNAR OM VÅR GEMENSKAP

DIVERSITETEN I VÅR PERSONAL ÄR VÅR STORA RESURS

Det är naturligt för oss att främja diversitet och likvärdighet i Familjarnas verksamhet. Hos oss arbetar **139 personer** och könsfördelningen är exceptionellt jämn: **53% kvinnor** och **47% män**. Åldersfördelningen är bred och de anställdas ålder varierar mellan **16 och 66** år.

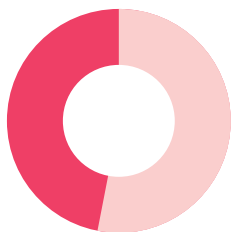
Våra arbetstagare representerar **11 nationaliteter**. Vi respekterar olika kulturella sedvanor bland annat genom att beakta helgdagar i planeringen av arbetsturena. Vi erbjuder också alla intresserade utbildning i finska och finsk kultur.

VI SATSAR PÅ VÅRA ARBETSTAGARES SÄKERHET, HÄLSA OCH ARBETSTRIVSEL

Säkra arbetsförhållanden i växthusen och produktionslokalerna förutsätter en öppen och förtrolig **arbetssäkerhetskultur** som vi styr med hjälp av observationssystemet Turva-Arvi. Tack vare våra satsningar ökade antalet observationer 2022 med **över 50%** jämfört med 2019.

Arbetsgruppen för säkerhet i arbetet och ergonomi inledde sitt arbete under ledning av arbetsfysioterapeuten och arbetsskyddschefen. Vi ökade avsevärt på våra satsningar för att förebygga olycksfall i arbetet eftersom vi hittills inte har nått vårt mål med **0 olycksfall**.

Medelvärde i enkäten om arbetsgemenskapen som ELO genomförde 2022 låg på **4.03**, vilket är högre än branschens medeltal (3.42).



ÖNSFÖRDELNINGEN

Kvinnor
Män

VI MÖJLIGGÖR HÅLLBARARE MAT FÖR FINLÄNDARNA

Vi odlade och levererade finländarna **över 25 miljoner** sallat- och örtprodukter under 2022. Som inhemsk livsmedelsproducent har vi möjlighet att påverka de finländska konsumenternas livsmedelsval på ett positivt sätt och samtidigt främja en **planetär kost**.

I den planetära kosten förenas en så miljövänlig och en så näringsrik kost som möjligt. Rekommendationen gavs 2019 av den internationella forskningsgruppen EAT Lancet och den håller på att etablera sig även i Finland.

På Famifarm begränsas arbetet inte enbart till odlingen och leveranserna av örter och sallat. Vi ger även konsumenterna råd och inspirerar dem att aktivt testa på nya sallat- och örtprodukter. På vår webbplats hittar du **över 400** recept på hur du kan använda sallat och örter.

I tillgängliga sociala medier delar vi information om hur sallat och örter ska förvaras och skötas. Vårt mål är att minska **matsvinnet** som uppstår i de privata hushållen. Dessutom utvecklar vi nya verksamhetsmetoder tillsammans med våra partners och våra kunder i syfte att minska svinnet i **alla delar av värdekedjan**.



Våra stränga kvalitetskriterier garanterar våra kunder rena och trygga produkter. Vi har beviljats **kvalitetscertifikatet ISO 9001:2015**, **Trädgårdsförbundets certifikat IP Kasvikset** och **certifikatet IP Työehdot**.

2022 EKONOMISKT: VI VÄXER HÅLLBART

VI ÄR EN VÄGVISARE INOM VÅR BRANSCH

Hållbarheten anknyter till ett långsiktigt tänkande som är utmärkande för ett familjeföretag. Som familjeföretag vill vi också värna om att vår affärsverksamhet fortsätter och är lönsam.

Vår omsättning och lönsamhet har stigit stadigt. Omsättningen 2022 var **23,1 meur** och ökade med **4% jämfört med året innan**.

Som uppskattning för vårt arbete hade vi äran att få ta emot **Landskaps Företagarpris** som beviljas av Företagarna i Finland. Priset beviljas företag som genom sitt specialområde, innovativitet och tillväxt är ett exempel för andra företag.

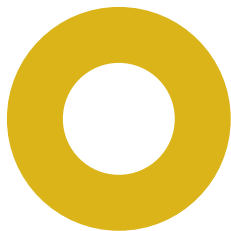
Ekonomisk framgång innebär för oss framför allt att vi har möjlighet att utveckla vår verksamhet och **föra hela branschen framåt**.

Våra satsningar på automation, spets teknologin inom odlingen och dataanalytik ger oss konkurrensfördelar på marknaden.

Den ekonomiska framgången gör det också möjligt att investera i hållbar tillväxt. Ett exempel på det här är vårt beslut att investera i en ny produktionsanläggning i Juva där det i fortsättningen kommer att bedrivas vertikal odling.

Den vertikala odlingen tränger inte ut växthusodlingen utan kommer att bedrivas parallellt. Den möjliggör en verksamhet som bättre betjänar den cirkulära ekonomin än växthusodlingen: tack vare den slutna vatten-cirkulationen förbrukar den vertikala odlingen mindre vatten, mindre näring och mindre energi.

Vår nya produktionsanläggning kommer att sysselsätta lokal arbetskraft, vilket är viktigt för regionens livskraft.



VÅRT ANSEENDE

- Kunder, som anser att Järvikylä har ett synnerligen eller tämligen gott anseende

VI ARBETAR OMSORGSFULLT FÖR VÅRT STARKA VARUMÄRKE

Inhemskheten utgör kärnan i vårt ansvarsfulla och starka varumärke. Vår värdekedja består i huvudsak av finländska aktörer och vi använder oss av **märket Gott Från Finland**.

2022 var Järvikylä det **mest uppskattade grönsaksvarumärket i Finland** (*Taloustutkimus*). Utöver konsumenterna värdesätter även våra kunder varumärket Järvikylä: hela **100%** av våra kunder ansåg att Järvikyläs anseende är synnerligen eller tämligen gott (Innolink). I samma enkät om kundnöjdheten bedömde **90%** av våra kunder att hållbarheten i Järvikyläs verksamhet ligger på en synnerligen god eller god nivå.

VI FÖLJER EN GOD FÖRVALTNINGSSED

God förvaltning innebär för oss att vi kraftigt fördömer korruption, åtgärder som strider mot god förvaltningssed och som bryter mot mänskliga rättigheter i hela vår värdekedja.

Vi leder vårt företag med beaktande av **omsorgsplikten**: vi baserar våra beslut på fakta och vi dokumenterar dessa med omsorg. Vi anlitar CGR-redovisare för granskningen av verksamhetsberättelsen och bokslutet och vi rapporterar regelbundet om ansvar och hållbarhet.

Vi tillämpar ett **Whistle-blower-system** för att identifiera eventuella externa och interna missförhållanden och vi uppmuntrar våra anställda att rapportera sådana med låg tröskel.

VÅRA VIKTIGASTE MÅL FRAM TILL 2025

FÖRBINDELSE (ESG)

MÅL 2025

E

Vi matar den
gröna övergången

- Minska våra produkters koldioxidavtryck med minst -10%
- Halvera användningen av torv som värmeenergikälla
- Minska plastmängden med - 20%
- Fortsätta ta fram innovationer som gäller nya förpackningsmaterial

S

Vi värnar om
vår gemenskap

- 0 olycksfall i arbetet som leder till sjukledighet
- Minska frånvaro som beror på sjukdomar i rörelseorganen med - 20%
- Öka utbildning om ansvar och hållbarhet för personalen med + 50%
- Betala värdebaserat yrkeskompetenstillägg

G

Vi växer hållbart

- Växa årligen med +10%
- Bevara vår position som Finlands mest uppskattade grönsaksvarumärke
- Genomföra en marknadsundersökning för att kartlägga exportmöjligheterna
- Fastställa det egna avtrycket i naturen och ställa upp naturmål baserat på det

NÄRMARE INFORMATION

När vi minskar torvens andel som värmeenergikälla och ersätter den med förnybar flis kan vi minska våra produkters koldioxidavtryck och klimateffekterna av vår verksamhet. Vårt mål är att använda fullständigt förnybar värmeenergi före 2030.

Vi startar nya pilotprojekt i syfte att minska förpackningsplasten och för att främja ett effektivare kretslopp av förpackningsmaterial.

Varje observation som görs i observationssystemet Turva-Arvi behandlas av de sektoransvariga och en medlem ur ledningsgruppen deltar i de regelbundna arbetarskyddskontrollerna. För att garantera arbetstrivselsn bär vi också ansvar för våra anställdas psykiska trygghetskänsla och för en jämlik företagskultur.

Under 2023 kommer hållbarheten att integreras i alla arbetstagares arbetsuppgifter i kombination med ett mätinstrument och utgöra en belöningsgrund.

Tillväxten baserar sig på en affärsverksamhet som baserar sig på hållbar utveckling, något som även kunderna värdesätter. Vi tror att våra betydande insatser för att ta fram hållbara verksamhets- och produktionsmetoder ytterligare stärker bilden av Famifarm som ett ansvarsfullt varumärke och våra relationer till intressentgrupperna.

Vi utvidgar granskningen av effekterna av vår verksamhet och utreder hur vi kan minska våra egna avtryck i naturen.

AVSLUTNINGSVIS



VI KAN VARA STOLTA ÖVER VÅR EGEN BYS PRODUKTER

"Jag är mycket stolt över Famifarm Oy:s sätt att föra företaget framåt, både som en stor regional arbetsgivare och som en riksomfattande leverantör av högklassiga produkter.

Det är med glädje som jag bidrar till att göra det lättare för människor att äta hälsosamt och hållbart. Det är trevligt att informera om hållbarhetsfrågor i ett företag där den hållbara utvecklingen beaktas på ett så mångsidigt sätt.

Famifarm Oy har möjliggjort en mångsidig yrkeskarriär i grönsaksbranschen för mig – i Savolax i min tidigare hemby.

— **SINI MEMONEN,**
Marknadsföringschef



DET ÄR ALLTID ROLIGT ATT KOMMA PÅ JOBB

"Famifarm Oy har alltid varit en arbetsgivare som har varit öppen för att också sysselsätta arbetstagare från andra kulturer. Mig hjälpte Famifarm i en svår situation när mitt anställningsförhållande på annat håll plötsligt upphörde. Jag har alltid varit välkommen till Järvikylä och det finns gott om arbete här. Det är alltid roligt att komma på jobb, arbetstagarna är på gott humör och man bryr sig om oss.

I mitt arbete märker jag att företaget vill utvecklas särskilt när det gäller att prova på nya arter. Det är roligt att se nya produkter växa på linjen och att få lära sig nytt.

— **ANEEL HARISON,**
Skiftesansvarig



Det är våra toppexperter vi får
tacka för våra örter och sallater



Läs mer i rapporten
för 2022 på webbplatsen
www.jarvikyla.fi

